

# 2024-2030年中国休闲运动 与生态观光市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国休闲运动与生态观光市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V350436CXW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国休闲运动与生态观光市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了休闲运动与生态观光行业相关概述、中国休闲运动与生态观光产业运行环境、分析了中国休闲运动与生态观光行业的现状、中国休闲运动与生态观光行业竞争格局、对中国休闲运动与生态观光行业做了重点企业经营状况分析及中国休闲运动与生态观光产业发展前景与投资预测。您若想对休闲运动与生态观光产业有个系统的了解或者想投资休闲运动与生态观光行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 2022年宏观经济环境分析

#### 第一节 2022年国际经济环境分析

##### 一、美国

##### 二、欧盟

##### 三、日本

##### 四、金砖四国

#### 第二节 2022年中国经济和社会发展环境分析

##### 一、综合

##### 二、农业

##### 三、工业和建筑业

##### 四、固定资产投资

##### 五、国内贸易

##### 六、对外经济

##### 七、交通、邮电和旅游

##### 八、金融、证券和保险

##### 九、教育和科学技术

##### 十、文化、卫生和体育

##### 十一、人口、人民生活和社会保障

##### 十二、资源、环境和安全生产

### 第二章 休闲运动相关背景概述

#### 第一节 休闲与休闲运动

##### 一、休闲

## 二、休闲运动

### 第二节 休闲运动的潜在价值

#### 一、休闲运动的社会价值

#### 二、休闲运动维护心理健康

#### 三、休闲运动与闲暇生活

#### 四、休闲运动与休闲文化

#### 五、休闲运动完善了终身教育

### 第三节 运动休闲健身产业概述

#### 一、体育休闲产业概述

#### 二、运动休闲健身产业概述

### 第四节 运动休闲产业投资前景分析

#### 一、投资前景概述

#### 二、投资趋势分析方法

#### 三、主要调查结果处理

#### 四、内生因素与外生因素比较分析

## 第三章 北京奥运会与我国休闲体育产业的发展

### 第一节 2022年奥运会给我国休闲体育带来的经济契机

#### 一、增强休闲体育消费意识,提高消费人口

#### 二、奥运会的市场运作给体育产业带来了丰厚的经济收益

### 第二节 发展休闲体育产业化的必要性

#### 一、发展休闲体育产业化的社会意义

#### 二、休闲体育的产业化发展将会带来的巨大社会效益

### 第三节 发展休闲体育产业化的可行性

## 第四章 农业观光园相关理论综述

### 第一节 相关概念界定

#### 一、农业

#### 二、观光

#### 三、观光农业和农业观光

#### 四、农业观光园

### 第二节 农业观光园的类型

#### 一、按结构划分的观光农业类型

#### 二、按功能划分的观光农业类型

### 三、按经营形式划分的观光农业类型

#### 第三节 农业观光园的特征

一、区位的地域性

二、功能的复合性

三、产品的独特性

四、客源的特殊性

五、效益的综合性

#### 第四节 农业观光园的功能

一、观赏、品尝、购物的功能

二、娱乐及参与功能

三、疗养、度假的功能

四、增长知识的功能

#### 第五节 农业观光园开发的意义

一、有利于农业的发展

二、带动相关产业的发展，增加就业机会，提高农民收入

三、发展农业旅游，改善环境质量

四、加强与市场的联系

五、满足城市居民回归自然的愿望

六、开拓新的旅游空间和领域

#### 第六节 发展农业观光园带来的负面影响及对策

一、农业观光园带来的负面影响

二、降低开发农业观光园带来负面影响的对策

#### 第七节 农业观光园的开发原则

一、因地制宜的原则

二、市场导向原则

三、突出特色原则

四、多样性原则

五、参与性原则

六、可持续发展原则

### 第五章 我国农业观光园发展研究

#### 第一节 我国农业观光园产生背景分析

#### 第二节 我国农业观光园发展现状分析

### 第三节 我国农业观光园发展问题分析

- 一、数量众多，竞争激烈
- 二、项目结构简单，特色不鲜明
- 三、重复建设，功能雷同
- 四、季节性强，旅游观光旺季短
- 五、建设水平比较低，缺乏精品工程

### 第四节 国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

## 第六章 国外农业观光园发展概况

### 第一节 国外农业观光发展历程概述

### 第二节 欧洲的农业观光

### 第三节 美国的农业观光

### 第四节 亚洲的农业观光

## 第七章 农业观光园结构要素的综合评价

### 第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则

- 一、评价的目的
- 二、评价的原则

### 第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤

- 一、旅游功能评价测算公式与步骤
- 二、产业功能评价测算公式

### 第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价

- 一、结构要素功能子指标解释
- 二、结构要素功能子指标权重评估过程
- 三、结构要素旅游功能评价系数计算

### 第四节 农业观光园各类要素的产业功能评价

### 第五节 农业观光园各类要素的综合评价结果

### 第六节 综合评价结果的意义与局限

### 第七节 农业观光园结构要素的优化选择

## 第八章 农业观光园的规划内容

## 第一节 总体定位

### 一、区域地位

### 二、资源分析

### 三、发展模式

### 四、发展目标

## 第二节 功能分区

### 一、功能的设置

### 二、功能分区的原则

### 三、功能分区的要点

### 四、典型功能分区

## 第三节 道路交通规划

### 一、外部引导线规划设计

### 二、出入口规划设计

### 三、内部道路规划设计

### 四、内部交通组织

## 第四节 景观结构规划

### 一、景观结构规划

### 二、竖向规划

### 三、水系规划

## 第五节 生产栽培规划

### 一、裸露地栽培规划

### 二、设施栽培规划

### 三、园林种植规划

### 四、服务设施规划

### 五、旅游规划

## 第九章 我国农业观光园的开发模式研究

### 第一节 我国农业观光园的开发模式分类

#### 一、原生型农业观光园

#### 二、高新技术农业观光园

#### 三、“农家乐”式农业观光园

#### 四、主题公园式农业观光园

### 第二节 我国农业观光园的开发模式研究

- 一、原生型农业观光园开发模式研究
- 二、高新技术农业观光园开发模式研究
- 三、“农家乐”式农业观光园开发模式研究
- 四、主题公园式农业观光园开发模式研究

### 第三节 我国农业观光园开发模式的对比

- 一、产品的对比
- 二、目的与功能比较
- 三、投资者与投资规模对比
- 四、开发地点对比
- 五、建设周期对比
- 六、存在的缺点对比

## 第十章 观光旅游生态农业绩效评价体系的建立方法

### 第一节 观光旅游农业的由来和类型

### 第二节 观光旅游生态农业绩效评价的原则

- 一、目标原则
- 二、科学原则
- 三、综合性与主导因子相结合的原则
- 四、实用与可操作性相一致原则
- 五、规范性和创新性相统一
- 六、定性指标和定量指标相结合

### 第二节 观光旅游生态农业绩效的评价体系以及建立方法

- 一、观光旅游生态农业目标层指标的建立
- 二、观光旅游生态农业绩效基础性指标评价体系的建立
- 三、农业绩效、生态绩效和社会绩效的关系

## 第十一章 2022年中国休闲运动与生态观光行业趋势预测分析

### 第一节 2022年中国经济发展形势预测

### 第二节 2022年中国休闲运动与生态观光行业趋势预测分析

- 一、休闲运动发展趋势
- 二、生态观光产业发展趋势

### 图表目录

图1.1 2017-2022年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图1.2 美国连排新屋动工数急跌

图1.3 美国房市供需缺口有所改善

图1.4 2017-2022年美国工业产出及产能利用率

图1.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图1.6 美国零售增速放缓

图1.7 2022年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图1.8 2017-2022年美国首次申请失业保险人数

图1.9 美国消费者物价指数回调

图1.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图1.11 2017-2022年日本消费者信心指数

图1.12 日本2022年第三季度经济增长反弹

图1.13 2017-2022年日本出口增速

图1.14 美国占日本出口比重减小

图1.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图1.16 日本产能利用率高企

图1.17 日本土地价格回暖

图1.18 日本房屋市场急速下滑

图1.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图1.20 日本消费者物价指数负增长

图1.21 日本国债占GDP比重持续增长

图1.22 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图1.23 2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图1.24 2017-2022年国家外汇储备

图1.25 2017-2022年税收收入及其增长速度

图1.26 2017-2022年粮食产量及其增长速度

图1.27 2017-2022年工业增加值及其增长速度

图1.28 2017-2022年固定资产投资及其增长速度

图1.29 2017-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图1.30 2017-2022年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V350436CXW.html>